

matomaru

ひとつで販促まるごと管理



アプリ作成、メール、LINEの運用・分析がワンストップで!

ポイントカードや会員証も一元管理でラクにする

マーケティングデータが1つに集約。

DMP (データ・マネジメント・プラットフォーム)

で販促業務の効率化と成果の見える化を実現します。

株式会社バリューワンは 店舗・企業のデジタルシフトおよびマーケティングを支援する会社です。

会社名	株式会社バリューワン ValueOne Co., Ltd.
設立	2016年7月
資本金等	36,400,000円 (資本金 33,200,000円 資本準備金等 3,200,000円)
決算期	6月30日
所在地	〒150-0011 東京都渋谷区東3-14-15 MOビル5F Tel:03-5466-2341 Fax:03-5466-7680
役員	代表取締役社長 高桑 慎介 取締役 相馬 達郎 取締役 富安 仁 取締役 関 匠 執行役員 飯村 直樹 監査役 中村 忠度
取引銀行	りそな銀行、三井住友銀行
主要取引先	株式会社アルバイトタイムス 株式会社エイムクリエイツ SFPホールディングス株式会社 株式会社上州屋 西武レクリエーション株式会社 株式会社太平洋クラブ ダイワロイヤルゴルフ株式会社 株式会社ニューアート・ヘルス&ビューティー 株式会社フォーシーズ 株式会社プロントコーポレーション 株式会社ホイッスル三好 株式会社丸井

<沿革>

2003年	5月	携帯販促システム「メールムーバー」販売開始
2005年	9月	キャンペーン用販促システム「メールムーバーアドバンス」が完成
2007年	1月	モバイルソリューションサービスのOEM提供を全国展開開始
2011年	11月	スマートフォン向けCMS「スマートムーバー」販売開始
2012年	6月	「メールムーバー」スタンププランをリリース
2012年	9月	「メールムーバー」金額連動スタンププランをリリース
2013年	2月	「メールムーバー」SNS連携機能をリリース
2013年	4月	「メールムーバー」友達紹介機能をリリース
2014年	4月	「メールムーバー」金額連動スタンプ ライトをリリース
2014年	4月	「メールムーバー」金額連動スタンプ ライトをリリース
2014年	10月	「スマートムーバー」PC対応・マルチデバイス版をリリース
2015年	1月	サービスの運用を支援する「サポートメニュー」をリリース
2015年	10月	スマートフォンアプリ構築CMS「アプリムーバー」販売開始
2016年	7月	(株)クラブネット モバイルソリューション事業を分社し、(株)バリューワンを設立
2017年	6月	アプリ構築CMS アプリムーバーの導入店舗数が3,000店舗を突破
2019年	5月	QRコードキャッシュレス決済サービス「StarPay(スターペイ)」販売開始
2019年	6月	アプリ構築CMS アプリムーバーの導入店舗数が5,000店舗を突破
2020年	6月	AIチャットボットサービス「FirstContact」販売開始
2020年	7月	採用ATSサービス 掲載JOB件数 30,000件を突破
2020年	7月	LINE公式アカウント運用支援契約アカウント数 2,000件を突破
2021年	8月	インターネット調査「販促担当者におすすめのリピーター販促サービス」等 3部門で No.1 を獲得
2022年	7月	アプリ構築サービスを「matomaru(マトマル)」としてリニューアル
2023年	2月	「matomaru(マトマル)」アプリ+メールサービスとしてリニューアル
2023年	7月	「matomaru(マトマル)」アプリ+メールに加え、LINE連携、一括配信サービスをリリース

株式会社バリューワンは、個人情報の適切な取り扱いを行う事業者に
与えられるプライバシーマークを取得しています。



matomaru とは？

メール・アプリ・LINE などの販促ツール毎にバラバラの顧客データが一元管理で「マトマル」DMP(データ・マネジメント・プラットフォーム) サービスです。



こんな企業様へオススメ

- ① ライトに DX 化を進めたい
- ② 販促ツールの拡張を見据えたい
- ③ 販促ツールを一元管理したい



matomaru なら簡単に
低コストでご利用可能です。

matomaru を活用すれば

会員データを一元管理できて分析や配信操作が可能になります

1つに「まとまる」

顧客データを集約して効率的に
販促が行えます

1つに「配信する」

管理画面1つで
アプリ・メール・LINEへ配信できます

1つに「つなげる」

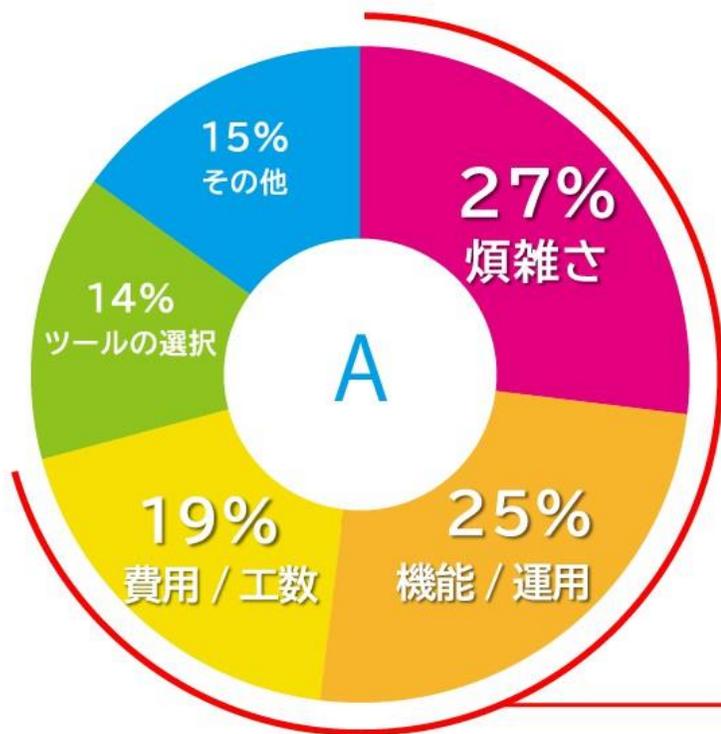
顧客データベースの連絡先も
ひとつに束ねられます



アプリ、メール、LINE のユーザーデータ・情報配信をひとつで販促まるごと管理できます！

Q

マーケティングツールを複数利用する際の
悩みは何ですか？



リサーチ結果では

- 煩雑さ
- 機能/運用
- 費用/工数

の3項目が大部分を
占める結果に。

約 **70%**

調査方法:インターネット調査

調査期間:2021年8月17日~18日

調査概要:リピーター販促サービス10社を対象にしたサイト比較イメージ調査

調査対象:全国の20代~50代の男女 1004名 (販促担当者・マーケティング担当者・企業経営者)

回答をさらに課題別に分類

※1回答が複数の課題に該当している場合は、該当するすべてを含めた合計カウント

Q1

手間、生産性が悪い



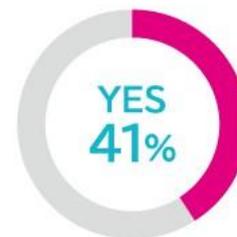
Q2

効果測定・共有化が難しい



Q3

使い分けに苦労する



Q4

仕様の理解が大変



Q5

複数利用のコスト大変



Q6

更新・管理が追い付かない



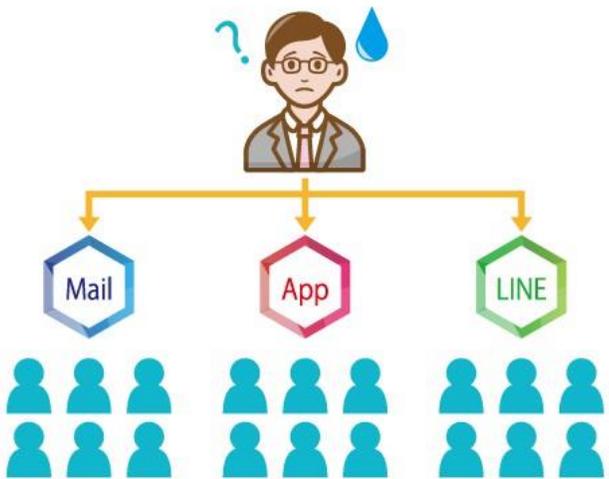
アンケート
参加者の声



- ・システム仕様が統一されていないので使いにくい。
- ・ツールの互換性がないため使用者に負担がかかる。
- ・サービス毎に効果測定を行うのは、生産性が悪い。

matomaru はこんな企業にピッタリです

大勢の顧客に
効率よくアプローチしたいが
良い方法が見つからない



「一括配信機能」で
業務効率アップ!

複数の販促ツールを
有効に活用したいが
コストは抑えたい



販促ツールを1つにまとめて
コストを低減

効果測定に手が回らない
どのツールが効果的か
しかり把握できていない



販促ツールの集計と分析を
1つの画面で比較しやすく

バラバラだったお客様情報が 1つにマトマル



バリューワンのmatomaruならこれまでのお客様情報も一元管理できサービス提供企業とのご契約も不要です。

段階的なデジタルシフトにも お応えできます



開封率を上げて集客効果を上げたい。
スタンプやポイントと会員証をデジタルシフトさせたい。
そんなご要望もまとめてご支援できます。

会員データ連携も1つで対応 DX化のコストを軽減



顧客データベースとの会員連携も複数の他社サービスとの連携が不要になりシステム連携コストが抑えられます。

運用サポートもバリューワンで ワンストップ



複数サービスのノウハウを併せ持つバリューワンだからこそ最適なサポートをご提供します。

複数サービスを展開し顧客との 接点が増加→売上UPに!



複数サービスを一元管理しながら活用できるため、幅広いユーザーへのアプローチが可能になります。

各種データもまとめて集計 改善ポイントも即解析



わかりやすいUI/UXで簡単に分析
より効果的な販促マーケティングを実現できます。



matomatu で生産性が劇的に向上できる環境をご提供します!

アプリ標準機能

制作・管理



デザイン設定



店舗管理



店舗情報



お気に入り登録



アナリティクス設定
(GA4)



管理画面
ユーザー権限設定



回数チケット
残量管理

見せる



マップ検索
近隣/エリア/ブランド



フォト



動画



メニュー



ドロワー表示



バーコード/QR読み取り



会員証

集客促進



プッシュ配信
属性/CSVセグメント



1to1トーク
グループトーク



クーポン
ウェルカム/誕生日



ポイント



スタンプ



ログインボーナス



スクラッチ

その他

- ・WEBリンク設定
- ・サイドボタン設定
- ・フッタータブ設定
- ・店舗ブランド作成

- ・WEBビュー(予約・宅配・EC・SNSなど)
- ・プロフィール
- ・引継ぎ情報ページ
- ・ログイン認証ページ

- ・会員番号発行
- ・会員アクションお知らせ設定
- ・コピーライト設定

- ・返信メール転送先メールアドレス設定
- ・プッシュメール配信禁止時間設定
- ・プッシュメール配信承認機能設定

マトマル管理機能



アプリ メール LINE

ユーザーID一元管理

ユーザーが重複登録しているアプリやメール・LINEの各IDを一元管理します。



アプリ メール LINE

一括配信設定

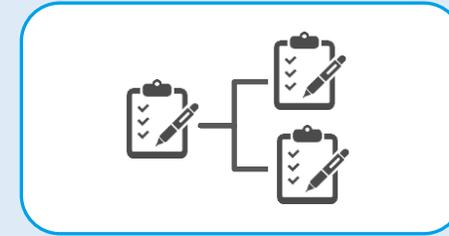
わかりやすいインターフェースで、どなたでも簡単に設定、運用いただけます。



アプリ メール LINE

データ分析 一元管理

ダッシュボードでご利用サービスの一元と個別の数値を表示します。



アプリ メール LINE

アンケート管理

会員登録時アンケート、階層アンケート、アンケート回答別セグメント配信に対応。

決済・連携



アプリ メール LINE

スマレジ連携

タブレットPOSの「スマレジ」と連携。購入履歴も閲覧可能です。
※スマレジのご契約は別途必要です



アプリ メール ~~LINE~~

オンライン決済

クレカ登録によるオンライン決済機能がご利用いただけます
※GMOペイメントの申込みが必要です。

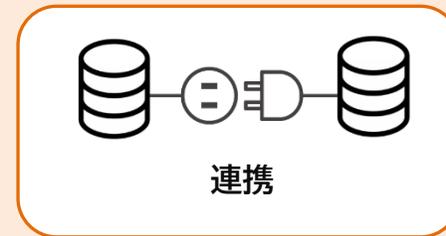
オプション機能



アプリ メール LINE

Web予約フォーム

アプリやメール・LINEから、またWeb予約サイトでご活用できます。



アプリ メール LINE

会員データ API連携

顧客情報やポイント情報など、貴社のシステムデータとAPI連携が可能です。

- 🏠 ホーム
- ℹ️ INFO
- 📄 以下※ 機能サンプル
- 🌐 Webビュー※
- 📖 メニュー※
- 🔔 NEWS※
- 📍 店舗情報※
- 🎯 ポイント※
- 🎫 クーポン※
- 📄 スクラッチ※
- 📄 アンケート※
- 👤 会員証※
- 👤 会員連携※
- 📄 資料請求はこちら

アプリホーム画面



機能一覧



バリューワンアプリをダウンロードして実際にmatomaruの機能を確認！



運用のイメージが付きやすい！



販促に役立つお役立ち資料も配布！

アプリのダウンロードはこちら



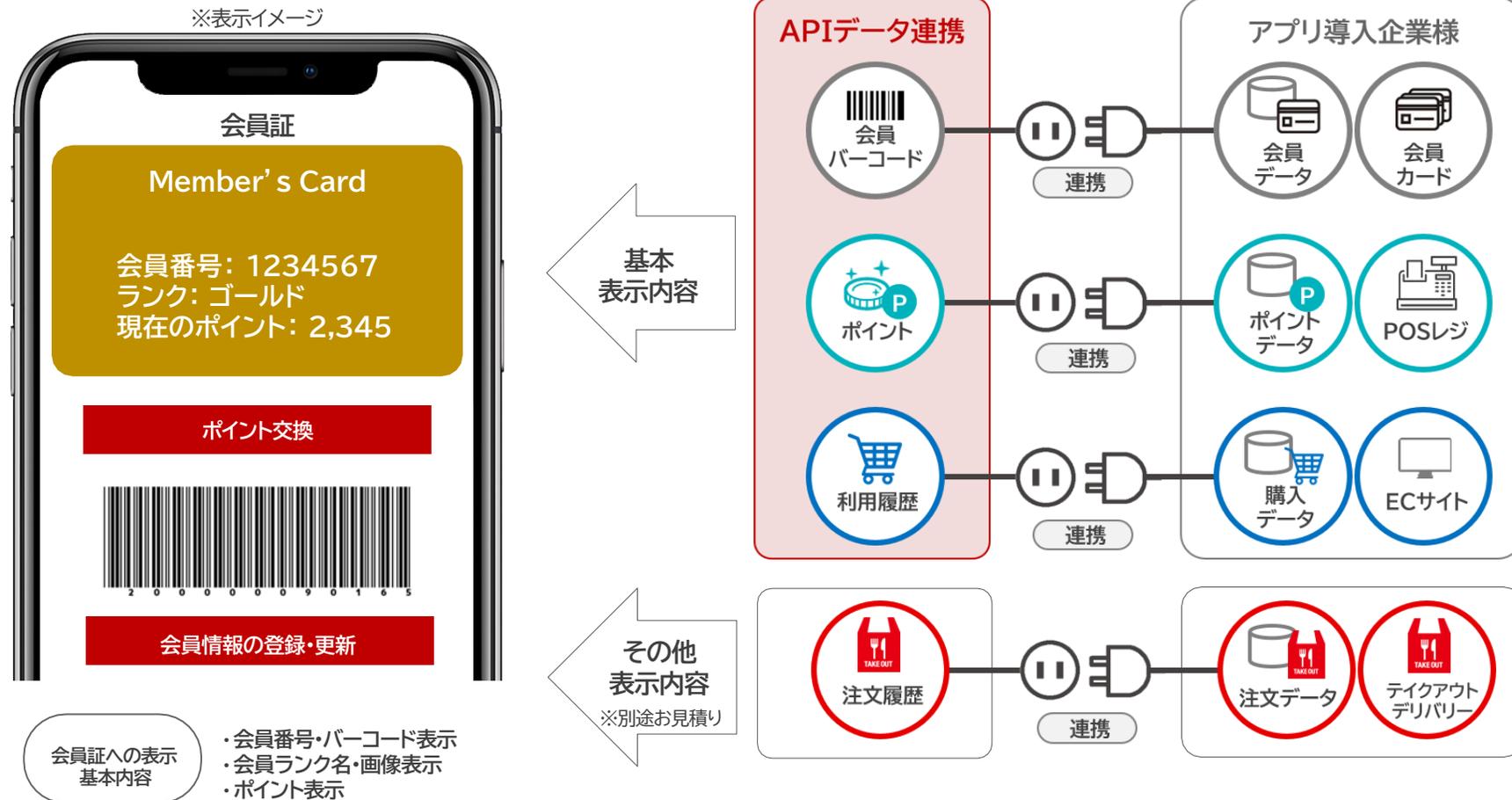
こちらのアイコンが目印です



会員データAPI連携

オプション

会員証の表示だけでなく、顧客情報のセグメント配信もAPI連携で可能に
弊社のAPI仕様にあわせていただければ、リーズナブルに会員連携の実現が可能です。



※matomaru 会員連携APIに合わせてお客様側のシステム開発が必要になる場合があります。
※実際の実現可否については、担当営業より詳細ご確認の上でのご回答となりますのでご相談ください。

お申込みから最短で約3週間程度で運営スタート

※コンテンツ内容、デザイン等の詳細が決定されている場合

1 お申込み

- ・お申込書のご提出
- ・アプリデザイン 打合せ

2 アプリ作成

- ・お店情報など登録
- ・画像/クーポン作成
- ・アプリ紹介文作成

3 ストア申請

- ・ストア申請依頼書のご提出
- ※実際のストア申請は
当社が代行いたします

・ストア申請に際し、弊社で行う際には万全を期して申請を行いますが、申請の審査はApple社、Google社で実施する為、審査通過の100%の保証はできかねます。
・Apple社、Google社の仕様や当社の利用規約の変更に伴い、提供可能な機能や内容が変更する可能性があります。
スタンプQR位置情報認証について、GPSやネットワークを利用して端末の位置情報を取得しておりますが、電話状況・利用回線(WiFi、3G、4G、5G等)、地下や一部建物の中、気候等の外的要因により位置情報を取得できない場合や誤差が生じる場合があります。
また、一部Android端末では位置情報の取得に数分時間がかかる場合がございます。

3ステップでオリジナルアプリを作成します。

matomaru

ひとつで販促まるごと管理

お問い合わせはこちらまで

株式会社バリューワン

〒150-0011 東京都渋谷区東3-14-15 MOビル5F

Tel:03-5466-2341

平日 10:00~18:00 (土日祝休)

ValueOne
Digital & hospitality — デジタルにホスピタリティを

問合せメールアドレス



info@valueone.jp

サービスサイト



<https://valueone.jp/matomaru/>

企業サイト



<https://valueone.jp/>